

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Campanie retail 22 iunie-8 iulie 2023”

1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

HATTRICK BET S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul București, Splaiul Unirii, nr. 165, Cladire TN Offices 2, etaj 5 și 7 (parțial), Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4605/2015, cod unic de înregistrare 34373098, reprezentată legal prin **Odovîncă-Neghirlă Andreea-Oana**, în calitate de Administrator, în baza LICENȚEI pentru organizarea jocurilor de noroc, seria RO3241L001361, emisă de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (denumit în continuare „**O.N.J.N.**”) la data de 01.07.2015, valabilă până la data de 30.06.2025

(denumit în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

- 2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenele și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”).
- 2.2 Regulamentul este disponibil pe întreaga Durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pentru a fi consultat, după cum urmează:
 - a) La sediul Organizatorului;
 - b) Pe site-ul <https://concursuri.casapariurilor.ro>;
 - c) În agențiile Organizatorului;
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.
- 2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.
- 2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului

nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.

- 2.6 Înscrierea în Campaniei presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și a Regulamentului de Joc.

3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în agențiile Casa Pariurilor de pe tot teritoriul României (denumită în continuare „**Locația**”).

4 Secțiunea 4: Durata Campaniei

- 4.1 Campania se desfășoară în perioada **22 iunie 2023 (ora 00:00) – 8 iulie 2023 (ora 23:59:59)**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

- 5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) Au domiciliul sau reședința fiscală în România;
 - c) Acceptă prevederile Regulamentului de Joc.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:
- a) Persoanele juridice;
 - b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campaniei;
 - c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - d) Rudele și/sau afinii prepușilor până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
 - e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului.
 - f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
 - g) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a elimina orice persoană din categoriile de mai sus.
- 5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiilor în cazul Câștigătorilor.

6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească în

mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Participantul să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor din Secțiunea 5;
- b) Înscrierea să se facă exclusiv pe Durata Campaniei;
- c) Să dețină un bilet de pariuri plasat în Locațiile Campaniei, indiferent dacă este vorba de un bilet câștigător sau nu, în perioada 22 iunie 2023, ora 00:00 – 8 iulie 2023, ora 23:59:59, în intervalul orar în care Locațiile sunt deschise publicului, (i) cu valoare minimă a mizei de 10 lei, (ii) care să conțină cel puțin 3 evenimente în avans (pre-meci) din oferta sport a Organizatorului, (iii) din care un eveniment trebuie să fie neapărat un pariu în avans (pre-meci) pe un meci de fotbal din cadrul competiției Campionatul European de Fotbal U21 2023 („**Eveniment**”), descrisă în oferta Organizatorului în Secțiunea Fotbal-Euro U21;
- d) Participantul să acceseze pagina <https://concursuri.casapariurilor.ro>, unde va trebui, în mod obligatoriu, (i) să completeze următoarele informații: număr de telefon mobil, nume, codul scurt sau numărul biletului și codul-ul biletului de pariere (explicații coduri bilet în Imagine nr. 1 de mai jos), (ii) să bifeze următoarele căsuțe „*Confirm că am peste 18 ani și că am citit prevederile Regulamentului de campanie promoțională*” și „*Sunt de acord privind prelucrarea datelor mele cu caracter personal (nume, prenume și telefon mobil) în scopul participării în Campania Promoțională*”, (iii) să apese butonul „*Înscrie*”.

Imagine nr. 1: Explicații pentru identificarea codurilor aflate pe bilet pentru înscrierea în Campanie.



- 6.2 Un bilet poate fi înregistrat în Campanie doar dacă acesta nu poate fi anulat sau stornat. În cazul în care biletul înscris poate fi anulat sau stornat, Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Este prea devreme pentru a înregistra acest bilet. Vă rugăm încercați puțin mai târziu!*”

În urma finalizării cu succes a înscrierii pe <https://concursuri.casapariurilor.ro>, Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Ai câștigat voucherul [număr] de [valoarea voucherului] lei. Felicitări!*” și/sau va primi prin SMS, la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, mesaj cu numărul Premiul și valoarea acestuia.

În cazul în care biletul înscris nu conține Evenimentul menționat la punctul c) Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Eroare: Biletul introdus nu conține un eveniment în avans (pre-meci) din cadrul competiției pe un meci de fotbal din cadrul competiției Campionatul European de Fotbal U21 2023 descrisă în oferta Organizatorului în Secțiunea Fotbal-Euro U21, vă rugăm încercați altul.*”

În cazul în care biletul înscris nu este valid, Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Eroare: Biletul nu este valid.*”

În cazul în care biletul înscris are o miză mai mică decât suma de 10 lei, Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Eroare: Biletul introdus nu are miza minimă de 10 lei, vă rugăm încercați altul.*”

În cazul în care un Participant a câștigat un Premiu și înscrie un alt cod promoțional în aceeași zi în care a câștigat deja un Premiu, Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Eroare: Ai primit azi un voucher, te rugăm revino mâine!*”

În cazul în care biletul înscris nu conține minim 3 evenimente, Participantului îi va apărea următorul mesaj „*Eroare: Biletul introdus nu are cel puțin 3 evenimente, vă rugăm încercați altul!*”

- 6.3 Fiecare Participant la prezenta Campanie poate înscrie un singur bilet pe zi și, ca atare, poate beneficia de un singur Premiu pe zi, în limita Premiilor.
- 6.4 Un bilet se poate înscrie o singură dată în Campanie. Pentru evitarea oricărui dubiu, un Participant nu se poate înscrie cu același bilet în zile diferite și/sau mai mulți Participanți nu pot înscrie același bilet în Campanie.
- 6.5 Un Participant are dreptul de a se înscrie/participa în Campanie o singură dată/zi pe Durata Campaniei.
- 6.6 Înscrierea și participarea la Campanie este gratuită, Participanții nu trebuie să achite vreo taxă pentru a se înscrie sau participa în cadrul Campaniei.

7 Secțiunea 7: Premiile Campaniei

- 7.1 În cadrul Campaniei se vor acorda în total un număr de **20.000 de** premii („Premii”)

constând în vouchere pentru miză în valoare totală 150.000 de lei după cum urmează:

- a) 13.000 de vouchere pentru miză în agenții cu valoare unitară de 5 lei;
- b) 4.000 de vouchere pentru miză în agenții cu valoare unitară de 10 lei;
- c) 3.000 de vouchere pentru miză în agenții cu valoare unitară de 15 lei.

- 7.2 În cazul în care un Premiu dintr-o anumită categorie este epuizat se vor acorda numai restul Premiilor rămase disponibile.
- 7.3 Premiile vor fi valabile și vor putea fi folosite de către Câștigători în agențiile Casa Pariurilor până la data de 16 iulie 2023, ora 23:59:59, pentru completarea valorii unei mize plasate pe un bilet de pariare emis în casierie din oferta Organizatorului.
- 7.4 Premiile acordate nu pot fi cedate și/sau înlocuite cu alte Premii sau cu contravaloarea acestora în bani. Premiile nu pot fi folosite pentru biletele plasate prin intermediul terminalelor SSBT.

8 Secțiunea 8: Desemnarea Câștigătorilor

- 8.1 Pe întreaga Durată a prezentei Campanii, oricare dintre Participanții care îndeplinesc toate condițiile Campaniei vor putea beneficia de un singur Premiu/zi, în limita numărului de Premii disponibile.
- 8.2 Premiul câștigat de un Participant este stabilit prin intermediul unui program informatic.
- 8.3 Premiile se acordă în limita numărului disponibil.

9 Secțiunea 9: Procedura de revendicare, validare și primirea Premiilor

- 9.1 Un Participant va primi un Premiu doar în urma îndeplinirii tuturor condițiilor prezentei Campanii. Câștigătorii pot utiliza Premiile, în oricare dintre agențiile Casa Pariurilor, până la data de 16 iulie 2023, ora 23:59:59, pentru a se aplica reducerea direct pe biletul de pariare nou plasat pentru evenimente sportive din oferta Organizatorului, pentru a achita integral sau parțial miza biletului. În acest sens trebuie să prezinte casierului din agențiile Organizatorului numărul voucherului pentru miză primit (Premiu) în cadrul Campaniei.
- 9.2 Pe un bilet nou plasat poate fi aplicat doar un voucher pentru miză. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu pot fi cumulate mai multe vouchere pentru miză.
- 9.3 Un Participant poate beneficia de un singur Premiu/zi pe durata prezentei Campanii.

10 Secțiunea 10: Taxe și impozite

- 10.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu Premiul câștigat revine în sarcina exclusivă a Câștigătorului cu excepția obligațiilor fiscale reprezentând impozit pe venitul din premii ce trebuie reținut la sursă de către Organizator, după caz, conform prevederilor legale în vigoare.

11 Secțiunea 11: Limitarea răspunderii

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

11.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la, pentru:

- a) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- b) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
- c) În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc website-ul, dacă prin acestea, website-ul nu poate fi accesat pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;
- d) În situațiile în care Participanții nu pot accesa website-ul din motive independente de Organizator;
- e) În caz de forță majoră;
- f) Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;
- g) Calitatea Premiilor oferite în cadrul Campaniei. Organizatorul nu acordă termen de garanție pentru Premii;
- h) Pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiilor începând cu momentul predării acestora Câștigătorilor;
- i) Orice prejudiciu suferit de către Câștigători, ulterior momentului preluării Premiului, indiferent de natura prejudiciului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;
- j) Eventuale prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

11.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții, respectiv eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți și a eventualilor Câștigători.

11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

11.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.

12 Secțiunea 12: Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "RGPD").

12.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi.

12.3 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului.

12.4 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării:

- a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de către Participant în legătură cu derularea Campaniei, desfășurarea Campaniei, anunțarea publică a Participanților, validării Participanților/Câștigătorilor, înmânarea Premiilor, anunțarea publică a Câștigătorilor;
- b) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul Câștigătorilor, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare;
- c) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul Participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment și va produce efecte pentru viitor prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: **dpo@casapariurilor.ro**. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- d) Organizatorul poate prelucra imaginea, numele, prenumele, denumirea asociată acestora și/sau vocea Participantului prin distribuirea de materiale foto/video pe site-urile de socializare ale Organizatorului (Facebook, Instagram, LinkedIn), în

măsura în care Participantul și-a exprimat consimțământul expres în acest sens prin formularul de înscriere în Campanie. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: **dpo@casapariurilor.ro**. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

- 12.5 După încetarea Campaniei, datele personale ale Participanților vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator după cum urmează: (i) pentru Participanții necâștigători, datele lor personale se vor distruge, în termen de cel mult 30 de zile de la data încetării Campaniei, (ii) pentru Câștigători, datele vor fi stocate pe perioada de timp necesară pentru îndeplinirea obligațiilor contabile și fiscale, iar (iii) pentru Participanții care și-au exprimat consimțământul în scop de marketing, datelor personale vor fi prelucrate pe toată perioada de valabilitate a consimțământului, respectiv până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Datele cu caracter personal vor fi păstrate cât timp este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea prevederilor legale. Spre exemplu, datele cu caracter personale colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele Câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea pot fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.6 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de Organizator în prezenta Campanie vor fi obținute direct de la persoanele vizate și includ: nume și prenume, număr de telefon. Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei și pentru acordarea Premiilor Câștigătorilor. Organizatorul va utiliza adresele de e-mail pentru a transmite anunțuri cu privire la desfășurarea și la rezultatele Campaniei.
- 12.7 În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că, în prealabil dezvăluirii datelor, au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei secțiuni), inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune, dacă acesta este necesar.
- 12.8 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:
- a) Partenerilor contractuali ai Organizatorului;
 - b) Companiilor din același grup cu Organizatorul;
 - c) Autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

d) Publicului, în ceea ce privește Câștigătorii.

- 12.9 Participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare.
- 12.10 Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare, pe Durata Campaniei, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 12.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.
- 12.12 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 12.13 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: **support@casapariurilor.ro**.

13 Secțiunea 13: Sesizări

- 13.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: support@casapariurilor.ro, până la data de 16 iulie 2023. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

14 Secțiunea 14: Forța majoră

- 14.1 În scopul prezentului Regulament, prin “**forță majoră**” se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.
- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.

- 14.3 Constituie cazuri de forță majoră, în înțelesul prezentului Regulament, dar fără a se limita la acestea, următoarele evenimente:
- a) Pierderea bazelor de date care conțin datele de contact ale Participanților.
 - b) Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și/sau alocare a Premiilor.
 - c) Tentative de fraudare a Campaniei prin orice mijloace.

15 Secțiunea 15: Încetarea Campaniei

- 15.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:
- a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.
 - b) În caz de forță majoră.
- 15.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.

16 Secțiunea 16: Litigii

- 16.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

17 Secțiunea 17: Alte prevederi

- 17.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții cărora i se adresează, acordarea Premiilor sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 17.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, acesta putând să dispună de acestea în mod liber, în maniera pe care o consideră necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

ORGANIZATOR
Hattrick Bet S.R.L.

Odovîncă-Neghirlă Andreea-Oana

Neghirlă
Data semnării: